

# 装饰新材料行业

## 企业信息化整体解决方案

朗速一体化综合管理平台 V6.0版

朗速（成都）科技有限公司

日期：2017年10月

项目接洽人：彭经理 联系电话：18123296181 个人邮箱：pchwg@163.com

公司地址：成都高新区天府大道吉泰五路 88 号香年广场 T3 写字楼 41 楼 6 号

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

## 一：公司介绍

朗速（成都）科技有限公司是一家注册于成都高新区软件园的高新技术企业，公司具备国家双软认证、ISO 认证、国家高新企业、等资质，现今为国内 20 余个行业的上千家知名企业提供精准的营销管理服务。

作为专注和倡导企业 ERP 高端定制的软件公司，朗速科技立足并致力于将企业的内部管理以一种真正适合的方式有效地推进，一改传统 ERP 软件固化流程的定势思维，依托朗速团队 10 余年的技术累积和上千家大中型工、商企业的流程管理系统实际经验，面向工业化 3.0+时代和互联网商业模式，开发了朗速完全自主知识产权的“组件化智能装配平台”，以更为高效、温和地实现企业流程和业务管理系统的快速定制。

朗速拥有一流的专业开发和实施团队，先进的管理思想和务实的企业发展理念，自 2004 年创立以来，始终围绕“管理软件是企业经营思想的忠诚实现者”这一技术理念和发展目标来组织朗速的研发和经营。十多年的发展，已经在电子制造、通讯、化工、材料、金融、电商、能源等多个专业领域累积了丰富的经验。

助力企业发展是我们坚持不懈的目标。在实体经济运行压力越来越大的宏观条件下，朗速软件的愿景是充分发扬企业的核心竞争力，辅助以高效的标准和规范流程，让客户企业实现真正的飞跃，共同迎接和拥抱中国实体经济腾飞的明天！

### 朗速软件-部分行业客户代表

中国核动力研究院	大型央企，军工单位
华都核设备制造有限公司	大型军工企业(上市公司)
帝龙新材料(集团)有限公司(含下属 8 家分公司)	新材料行业龙头企业(上市公司)
吉福新材料股份有限公司	新材料行业龙头企业(上市公司)
浙江万马集团	综合性集团性上市公司，汲及电子、通讯等多行业
四川光恒通信技术有限公司	光通信行业龙头企业(上市公司)
博思特新材料	新材料行业
尤立科电器有限公司	通讯箱体、入户箱体生产领军企业
新源电器有限公司	高低电压变电箱知名企业
新剑机器人股份有限公司	精密仪器制造，上市公司

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

国铁电气有限公司	仪器设备、系统研发高科技企业
君逸数码股份有限公司	数码、家电大型企业，上市公司
江苏天叶	饰面板
天科机械制造有限公司	机械制造、精密机加工行业标杆
天坤盖业有限公司	酒瓶盖生产行业龙头企业
天科精密机械有限公司	航天航空领军企业

## 二：朗速部分资质证书

### 部分资质证书



朗速软件产品认定证书



朗速软件企业认定证书



朗速成为成都研究院示范基地

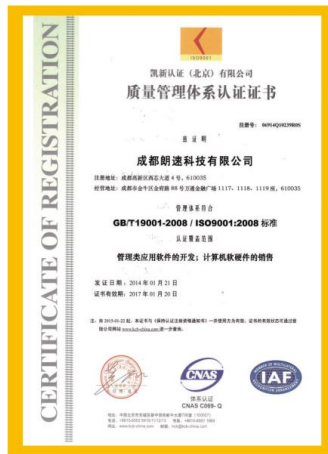


朗速软件成为成都研究院设计基地

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！



朗速ERP软件产品测评报告

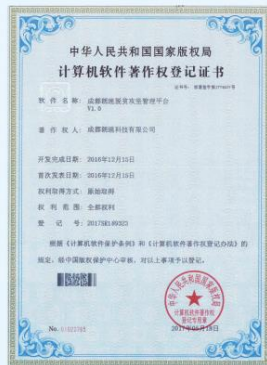


朗速软件质量体系认证证书

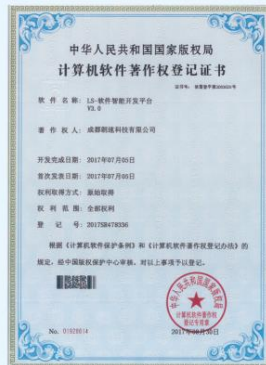


朗速软件质量体系认证证书

### 部分著作权证书



成都朗速脱贫攻坚管理平台



LS-软件智能开发平台



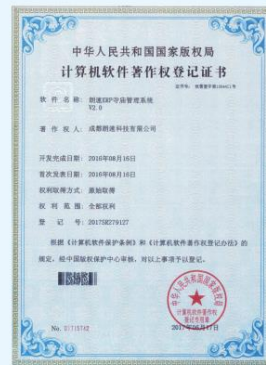
朗速项目管理软件



生产制造-MES系统



朗速ERP



朗速ERP寺庙管理系统

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！





我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

### 三：典型客户案例



中国核动力设计研究院-

属性：央企

软件：朗速软件公版+定制 全套

公司状态：作为中国军工企业顶级保密单位，公司有几十人 IT 人才，单位之前用过国内几家上市公司软件产品，也自主研发企业 ERP 管理系统，都没有完全满足公司实际需求，通过对我公司长达半年的考察，最终选择与我公司达成长期战略合作。

运行情况：安全 稳定 灵活 精细



帝龙新材料股份有限公司-上市公司

属性：装饰纸生产龙头企业 生产制造

软件：朗速软件集团版 公版+定制

公司状态：国内装饰纸行业的首家上市企业，是专业从事装饰材料的研发设计、生产和销售的国家高新技术企业，管控全国十余家子公司 分公司及数万代理商 几十万客户群体

运行情况：稳定 全面 精细



四川光恒通信技术有限公司-上市公司

属性：生产制造

软件：朗速软件集团版 公版+定制

公司状态：西南华为最大供应商，专业从事光有源、无源器件及配套产品研发与制造。我公司还获得了华为最佳二维码追溯管理系统

运行情况：稳定 精准 追溯性强

..... 等等

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

## 四、行业方案介绍

### 1、需求分析

#### 1.1 现有主要痛点

- 1.1.1 开放式仓库，主要原料的领用、耗用、退料不好管理、管控。
- 1.1.2 生产耗用的原料不能正确统计，生产成本结算不够精确。
- 1.1.3 生产过程的投入、产出数据分析缺失，生产内控改进缺少数据支撑。
- 1.1.4 物料档案、产品工艺 BOM、物料进销存的整个过程相关数据的关联性、及时性、准确性、自动化程度不够。
- 1.1.5 质量相关问题不能及时、有效全面的分析，可追溯性有限。类似质量问题不能有效管控。
- 1.1.6 历史质量情况不能穿透到客户订单、加工生产等各环节。
- 1.1.7 销售订单的价格管控、延期管控不够高效。
- 1.1.8 业务费结算手动完成，及时性、准确性差。
- 1.1.9 应付应收没有上系统管理管控。

#### 1.2 总体需求

- 1.2.1 实现车间无纸化办公，甩台帐（手抄随工单）。
- 1.2.2 主要物料进、销、存、产全过程条码管控、高效追溯。
- 1.2.3 有效管理车间的物流跟踪，实现产品质量的高效追溯。
- 1.2.4 实时收集车间的生产数据及设备 and 人员的数据，对数据进行统计分析、看板展示。
- 1.2.5 建立车间网络，提高车间信息化程度，使车间管理更标准化、程序化、人性化、方便快捷。
- 1.2.6 规范与程序化员工作业，形成扁平管理体系。
- 1.2.7 任务内容、重要信息、异常数据实时按需提醒。
- 1.2.8 提升企业全面信息化管理能力，提高运营效能，降低运营成本。

### 2 方案理念

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

- 2.1 通过具有高可扩展性、高可用性、高可靠性的信息化建设，使企业形成迅速、敏捷、善于响应的竞争优势。
- 2.2 小企业人管人，中企业制度管人，大企业文化管人。企业信息化建设的第一步：应该是建立适合企业自身发展需要的《管理程序文件》。
- 2.3 效益是企业信息化工作的出发点和归宿。有效管控的条件下，流程设计能一步完成的绝不二步，1 元价值的事绝不用成本需要 3 元的流程设计。

### 3 方案概述

- 3.1 引入条码技术（QR），对物料的到货、检验、入库、出库、退库、移库移位、库存盘点等各个作业环节的数据进行自动化的数据采集，保证物料管理各个作业环节数据输入的效率 and 准确性，确保企业及时准确地掌握物料的真实数据，合理保持和控制物料库存。
- 3.2 生产制造执行管理系统（MES）将从原材料的来料开始进行控制，对接受入库的原物料采用条码进行明确的批次标识，当有生产任务下达时，MES 将不同机台的各个生产任务按照工艺要求细致地追踪到每次报工（正品报工或次品报工）的物料批次，最终追踪到产成品，从而贯通工厂“由原材料到出货成品”的全线追溯及控制，同时完成生产任务的执行管理并报告各环节的品质状况。
- 3.3 现有 ERP 软件的客户档案、供方档案、物料档案、相关数据进行优化移植。
- 3.4 现有 ERP 软件升级改造，再与办公自动化及审批（OA）、条码仓库管理系统（QR）、生产制造执行管理系统（MES）无缝对接，形成企业信息化建设一体化管理系统。

### 4 方案效益

- 4.1 信息化改造后可以根据产品条码进行正向和反向追溯，可追溯到产品经过哪些工序、每一个工序的操作人员、检验人员、主要物料、此物料的供应商、产品的批次、原料的批次、不良记录等信息。实时、准确地反映物料、在制品、成品现状，掌握工单生产进度、产品完成量、质检情况、合格率/不合格等数据，及时反馈物料使用情况、追溯产品质量，提高生产效率。
- 4.2 MES 系统实现全程跟踪监控物料及产品流向，在生产备料、上料、换料、退料等环节有效防

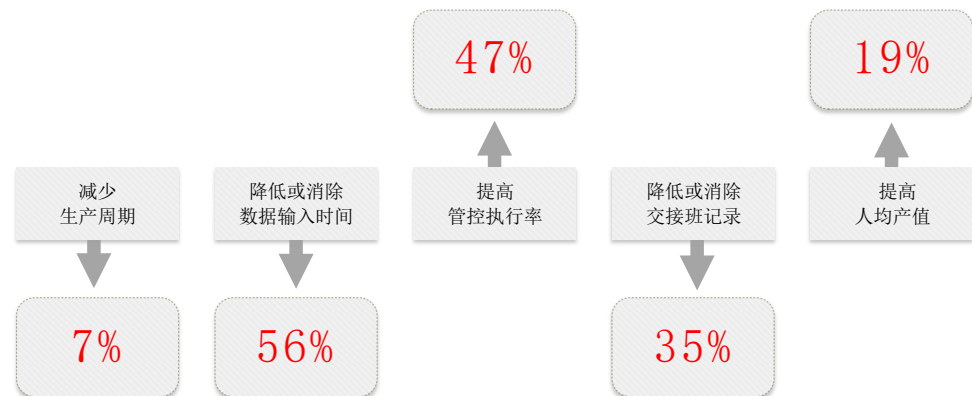
我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！



错，避免重大生产问题的发生，减少和降低企业经济损失；实现缺料预警提示信息设置，减少找料、换料时间，提高单位时间内的生产效率。

#### 4.3 行业参考效果（见图 4.3）

图 4.3：行业参考效果



我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

## 5 方案实现

### 5.1 功能模块清单（见表 5.1）

表 5.1：功能模块清单

系统模块	功能大纲			整体规划   分步实施		
				1 阶段	2 阶段	3 阶段
设计 开发 管理	1_1	物料标准化管理	公版+定制	√		
	1_2	物料电子档案管理	公版+定制	√		
	1_3	档案室管理(样品/新样/留样)	公版+定制	√		
	1_4	产品工艺 BOM 管理	公版+定制		√	
	1_5	订单工艺 BOM 管理	公版+定制		√	
	1_6	BOM 变更管理	公版+定制		√	
	1_7	相关报表需求	定制		√	
	1_8	相关附件嵌入	公版		√	
销售 管理 CRM	2_1	客户目录	公版+定制	√		
		客户档案管理(潜在/公海/正式)	公版+定制			√
	2_2	客户联系人管理	公版+定制		√	
	2_3	客户打样管理	公版+定制			√
	2_4	客户产品定价管理	公版+定制		√	
	2_5	销售计划管理	公版+定制			√
	2_6	销售日志费用管理	公版+定制			√
	2_7	销售跟踪记录管理	公版+定制			√
	2_8	销售报价管理	公版+定制			√
	2_9	销售订单(合同)管理	公版+定制		√	
	2_10	订单管控(价格/延期)	公版+定制		√	√
	2_11	销售订单变更	公版+定制		√	
	2_12	销售订单跟踪	公版+定制		√	
	2_13	订单发货管理	公版+定制		√	
	2_14	订单运输管理	公版+定制		√	
	2_15	销售退货管理	公版+定制		√	
	2_16	销售业务费结算	公版+定制			√
	2_17	相关报表需求	定制		√	
2_18	相关附件嵌入	公版		√		

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

外贸 业务 管理	3_1	出口报价管理	公版+定制		√	
		形式发票管理 (PI)	公版+定制		√	
		客户快递管理	公版+定制			√
		外销订单 (合同) 管理	公版+定制		√	√
		出运管理	公版+定制			√
		商业发票管理 (CI)	公版+定制			√
		单证报关管理	公版+定制			√
		货代管理	公版+定制			√
		外销收款管理	公版+定制			√
		相关报表需求	公版+定制		√	
物料 需求 管理 MRP	4_1	MPR 类型设置	公版+定制		√	
		MRP 分板方案管理	公版+定制		√	
		MRP 计划分类管理	公版+定制		√	
		MRP 单据生成管理	公版+定制		√	
		MRP 数据维护管理	公版+定制		√	
		相关报表需求	公版+定制		√	
来料 管理	5_1	来料物料标准化	公版+定制		√	
		来料入库管理	公版+定制		√	
		来料出库管理	公版+定制		√	
		相关报表需求	公版+定制		√	
委外 管理	6_1	委外订单管理	公版+定制		√	
		委外领料管理	公版+定制		√	
		委外入库管理	公版+定制		√	
		相关报表需求	定制		√	
		相关附件嵌入	公版		√	
采购 管理	7_1	供应商目录	公版+定制	√		
		供应商档案管理(潜在/合格)	公版+定制		√	
		供方联系人管理	公版+定制		√	
		供方资质档案管理	公版+定制			√
		供方产品定价管理	公版+定制		√	
		采购申请管理	公版+定制		√	
		采购订单(合同)管理	公版+定制		√	
		采购比质比价管理	公版+定制			√

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

		采购订单跟踪	公版+定制		√	
		相关报表需求	定制		√	
		相关附件嵌入	公版		√	
品质管理	8_1	不良来源设置	公版+定制	√		
		不良分类设置	公版+定制	√		
		原料进厂检验管控	公版+定制		√	
		生产过程检验管控	公版+定制		√	
		成品最终检验管控	公版+定制		√	
		客户投诉管理	公版+定制			√
		追责赔偿管理	公版+定制			√
		相关报表需求	公版+定制		√	
		相关附件嵌入	定制		√	
条码管理 QR	9_1	基础信息条码规划(库位/机台等)	公版+定制	√		
		原料条码管理	公版+定制	√		
		次品条码管理	公版+定制	√		
		成品条码管理	公版+定制	√		
		单据条码规划	公版+定制	√		
		版辊条码规划及模板	公版+定制	√		
		扫码枪模式规划	公版+定制	√		
		PDA 扫码模式规划	公版+定制	√		
仓库管理	10_1	仓库库位设置	定制	√		
		库位绑定设置	定制	√		
		采购入库管理	公版+定制		√	
		物料出库管理	公版+定制		√	
		生产入库管理	公版+定制		√	
		销售出库管理	公版+定制		√	
		物料调拨管理	公版+定制		√	
		委外出库管理	公版+定制		√	
		委外入库管理	公版+定制		√	
		仓库盘点管理	公版+定制			√
		仓库盘盈单	公版+定制		√	
		仓库盘亏单	公版+定制		√	

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！



		物料保质期管理	公版+定制		√
		库存账龄分析	公版+定制		√
		即时库存查询	公版+定制	√	
		库存明细查询	公版+定制	√	
		物料出入库明细查询	公版+定制	√	
		物料收发存查询	公版+定制	√	
		物料成本价结算	公版+定制		√
		仓库月结账目	公版+定制	√	
		仓库账期设置	公版+定制	√	
		仓库关账设置	公版+定制	√	
		相关报表需求	定制	√	
		相关附件嵌入	公版	√	
排产管理	11_1	排产规则规划	公版+定制	√	
		排产防错管理	公版+定制	√	
		生产排产管理	公版+定制	√	
		相关数据穿透	公版+定制	√	
		相关报表需求	定制	√	
生产管理 MES	12_1	显示条目数	公版+定制		√
		预开工	公版+定制		√
		生产领料	公版+定制		√
		来料验收	公版+定制		√
		开工	公版+定制		√
		上机扫码	公版+定制		√
		原料次品报工	公版+定制		√
		产品次品报工	公版+定制		√
		成品正品报工	公版+定制		√
		余料下机	公版+定制		√
		生产退料	公版+定制		√
		称重完工	公版+定制		√
		跳单	公版+定制		√
		报工明细	公版+定制		√
		库存明细	公版+定制		√
	结单	公版+定制		√	

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

		结工	公版+定制			√
		相关数据穿透	公版+定制			√
		相关报表需求	定制		√	
生产 成本 分析	13_1	成本结算设置	公版+定制			√
		产品初始成本设置	公版+定制			√
		物料成本结算	公版+定制			√
		其它成本设置	公版+定制			√
		产品成品分析	公版+定制			√
		相关报表需求	定制			√
人力 资源 管理	14_1	组织架构设置	公版+定制	√		
		部门结构设置	公版+定制	√		
		岗位编制设置	公版+定制	√		
		员工基本信息	公版+定制	√		
		员工档案管理	公版+定制		√	
		人事管理(招聘/面试/培训等)	公版+定制			√
		行政管理(车辆/用章/门卫等)	公版+定制			√
		文件管理	公版+定制			√
		相关报表需求	定制		√	
		相关附件嵌入	公版		√	
薪资 管理	15_1	薪资分类设置	公版+定制			√
		社保保险设置	公版+定制			√
		考勤相关设置	公版+定制			√
		其他相关设置	公版+定制			√
		员工薪资结算	公版+定制			√
		相关报表需求	定制		√	
账务 管理	16_1	销售调账管理	公版+定制		√	
		销售对账管理	公版+定制		√	
		销售发票管理(登记/核销)	公版+定制		√	
		销售收款管理(登记/核销)	公版+定制		√	
		应收账款报表	公版+定制		√	
		采购调账管理	公版+定制		√	
		采购对账管理	公版+定制		√	
		采购发票管理(登记/核销)	公版+定制		√	

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

		采购付款管理(登记/核消)	公版+定制		√	
		应付账款报表	公版+定制		√	
		相关报表需求	定制		√	
		相关附件嵌入	公版		√	
业务费 结算	17_1	结算类别设置	定制			√
		结算参数设置	定制			√
		结算规则管理	定制			√
		客户账期设置	定制			√
		业务费一键结算	定制			√
		业务费稽查管理	定制			√
费用 管理	18_1	费用类别设置	公版+定制			√
		费用明细设置	公版+定制			√
		费用登记管理	公版+定制			√
		费用图表分析	公版+定制			√
账户 余额 管理	19_1	入账管理	公版+定制			√
		出账管理	公版+定制			√
		调拨管理	公版+定制			√
		账户余额查询	公版+定制			√
固定 资产 管理	20_1	版辊台账管理	公版+定制		√	
		版辊申请管理	公版+定制			√
		版辊处理管理(退镀/重置/报废)	公版+定制			√
		生产设备管理	公版+定制			√
		办公用品管理	公版+定制			√
		相关报表需求	定制		√	
		相关附件嵌入	公版		√	
大屏端 短信端 L.Q 端 手机端	21_1	相关数据展示	公版			√
		异常信息提醒	公版			√
		相关信息提醒	公版			√
		相关审核提醒	公版			√
		APP 端相关单据录入	公版			√
		APP 端相关单据审批	公版			√
		APP 端相关报表查询	公版			√

备注：独立公司抬头系统需要分账套设计。

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

## 5.2 操作人员配置（见表 5.2）

表 5.2: 操作人员配置清单

序号	业务节点	操作人数	备注
1	ERP 专员	1	
	网管	1	
	人事行政	1	
	物料标准化	标准化	1
	产品 BOM 清单	审核	1
	样品管理		按管控要求需要
	销售订单 发货通知	制单	1
	销售运单 客户投诉	审核	1
	打样订单		按管控要求需要
	MRP 分析及维护		1
			采购专员可以兼职
	采购申请	制单	1
		审核	1
			按管控要求需要
	采购订单	制单	1
		审核	1
			按管控要求需要
	采购入库	到货打码	1
		扫码入库	1
	辅料仓库 入库/领用		1
	原材料抽检	扫码抽检	1
			每班次
	委外订单	制单	1
	委外领料	审核	1
	委外入库		按管控要求需要
	生产计划	装饰车间	1
	(排产)	浸渍车间	1
	预开工/开工 来料验收		1
	上机扫码 余料下机		每机台每班次
	报工/结单/结工		
	配料/送料/退料		1
	转移/入库		每班次
	称重完工		1
			每机台每班次
	扫码装车/结单发货		1
			每班次
	跳单确认/异常处理		1
			每班次
	生产过程抽检		1
			每班次

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！



	设备机修		1	每班次
	生产统计/操作工工资		1	
	版辊管理	制单	1	
	其他固定资产	审核	1	按管控要求需要
	客诉处理 追责赔偿	制单	1	各部门操作员
		跟踪处理	1	品管人员
		审核	1	按管控要求需要
	采购对账	制单	1	
	采购发票 付款申请	审核	1	按管控要求需要
	销售对账	制单	1	
	销售发票 销售收款	审核	1	按管控要求需要
	业务费结算 生产成本		1	
备注：操作人数按标准业务量预设。				

### 5.3 操作人数对比（见表 5.3）

表 5.3：操作人数对比

序号	现有岗位及人数		改造后人数	人数增减	备注
1	内销内勤	3	2	-1	
2	外贸内勤	3	2	-1	
3	一车间内勤	2	1	-1	
4	二车间内勤	3	1	-2	
5	原纸仓管	2	1	-1	
6	油墨辅料仓管	1	1	0	
7	成品仓管	4	2	-2	
8	档案管理员	4	2	-2	
9	版辊库管理员	2	2	0	
	合计	24	14	-10	
备注：					

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

## 5.4 当前生产相关信息（见表 5.4）

表 5.4：生产相关信息

生产部门		产品信息		生产线情况		备注
		品名	产能	名称	数量	
1	一车间 (装饰纸)			生产线：5+14 复卷机：11 秤：3		
2	二车间 (浸渍纸)			生产线：3		
3	油墨车间					

备注：独立公司抬头系统需要分账套设计。

## 5.5 原料条码管理

- 1) 物料不带条码标签：采购入库模块可自动生成条码，打印条码，仓库扫原料码、扫库位码入库，品质扫码抽检。
- 2) 供应商按采购订单提供条码标签：仓库扫原料码、扫库位码入库，品质扫码抽检。
- 3) 物料的出库、调拨、转移、退库、发货等业务环节均采用扫码的模式完成。
- 4) 其他相关资源也采用条码的管控模式，如库位、机台、版辊等。
- 5) 非主要原材料无需条码管控。

## 5.5 仓库盘点管理

- 1) 建立盘点方案，锁定账面数据。
- 2) 仓库现场物料有条码标签的，清点实物扫码确认。仓库现场物料无条码标签的，清点实物手抄记录。
- 3) 待现场盘点完成，查看盘点报表，按实际情况盘盈或盘亏，需要补打条码打印条码并贴上。

## 5.6 排产管理

- 1) 可显示历史相关数据，如对应规格历史质量情况，历史加工情况。
- 2) 可显示相关数据，如对应规格订单工艺 BOM，原料库存，原料批次。
- 3) 可批量排产，分单排产。
- 4) 机台是否匹配，版辊是否匹配可有效防错。
- 5) 各机台的订单任务生产顺序可自由设定。

## 5.7 生产管理

### 5.8 显示条目数

- 1) 各机台的生产任务显示条数可按生产管控要求自定义设置。
- 2) 机台必须按排产设定顺序开工。

### 5.9 预开工

- 1) 机台是否匹配、版辊是否匹配可有效防错。
- 2) 预开工后第一时间通知仓库备料、发料。

### 5.10 生产领料

- 1) 仓库人员发料并扫码到对应机台。
- 2) 能有效防止不符合机台领料计划的原料领到机台。

### 5.11 来料验收

- 1) 来料型号、数量、品质再次确认。
- 2) 能有效防止不符合机台领料计划的原料领到机台。

### 5.12 开工

- 1) 原料是否匹配、版辊是否匹配再次判断，可有效防错。
- 2) 油墨是否匹配判断，可有效防错。

### 5.13 上机扫码

- 1) 有指定原料批次（筒号）的，使用原料必须按指定的原料批次（筒号）上机。

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

2) 没有指定原料批次（筒号）的，按机台库存的原料批次（筒号）上机。

#### 5.14 原料次品报工

- 1) 原材料未加工成产成品之前的不良需要做原料次品报工。
- 2) 原料次品报工的来源支持自定义分类，如供损、仓损、自损等。
- 3) 原料次品报工的不良支持自定义分类，如破损等。

#### 5.15 成品次品报工

- 1) 经加工的产成品的不良需要做成品次品报工。
- 2) 成品次品报工的来源支持自定义分类，如供损、自损、调试等。
- 3) 成品次品报工的不良支持自定义分类，如色差、刀线、爆边等。
- 4) 成品次品报工后是否余料按实际情况选填。

#### 5.16 正品报工

- 1) 完工的产成品需要做正品报工。
- 2) 正品报工后是否余料按实际情况选填。
  - 1) 余料下机
  - 1) 剩余的原料要退回仓库的，需要称重、并打印条码。
  - 2) 仓库扫码退库。

#### 5.17 跳单

- 1) 没法完成的生产任务可以选择跳单，继续做下一个生产任务。
- 2) 跳单的类别可以自定义设置，如挑战失败（操作工不能加工）、待客户确认、无原材料等。

#### 5.18 结单

- 2) 一个生产任务完工，需要结单操作，系统自动核算该生产任务的原料投入、次品数量、正品数量是否在设定的合理范围。
- 3) 经正常结单的生产任务才会消失，新的生产任务才会显示。



## 5.19 结工

- 1) 本班组下班，需要结工操作，系统自动判断下班前该完成的工作是否已完成，如余料是否已退库到位、产成品是否已入库到位，机台卫生是否做好、版辊设备是否完好等。
- 2) 如果有交接班，接班的一方对上一班组结工情况进行验收，如不需要退库的余料、机台卫生、版辊设备等。

## 5.20 看板管理

- 1) 报工数据类看板：主要是生产过程中正品报工、生产进度、计件工资等相关数据。
- 2) 质量数据类看板：主要是生产过程中次品报工、质量检测记录等相关数据。
- 3) 异常情况类看板：主要为技术组或物料组人员提供现象异常情况，并直观的显示是在那条线，由何人提出的何种异常。

# 6 实施方法

## 6.1 渐增交付

实施过程中渐增交付的方法是指整体规划，分步实现。把最终的交付分为较细小的子交付。于是管理层能够在较短的时间内看到一定的成果，衡量每阶段的成效。

## 7 滚动开发

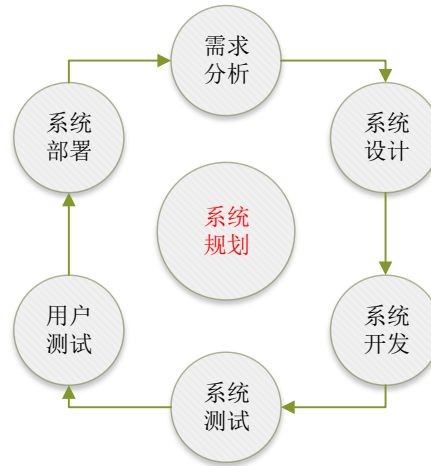
客户数据体系的建立是一个持续优化的过程。因此在系统的实施过程中需不断改进不断完善。滚动开发把每一阶段的成果加上用户的反馈都作为下一阶段的基础做持续改进走向目标。

## 8 开发方法（见图 6.3）

系统开发按照软件开发生命周期进行，采用“螺旋式”开发模型。对每个生命周期的阶段，设定里程碑，检查相应的阶段性成果。

图 6.3: 开发方法

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！



### 8.3 主要实施流程（见表

6.4）

表 6.4：主要实施流程

流程阶段	方式	工作内容	
程序文件输出	顶层设计	客户方主导 实施方参与	客户方高层领导、分管领导、部门主管对企业信息化建设提出总的要求或改进方向。
	相关资料准备	客户方主导	客户方各部门收集整理现有业务流程、单据、报表及相关资料，为后期摸底排查做准备工作。
	摸底排查	客户方主导 实施方配合	1、实施方项目组成员，分部门、分岗位深入工作现场进行业务流程的摸底排查。 2、收集客户方实际业务流程及甲方希望改进的内容。 3、输出《摸底排查文件》V1.0 版。
	摸底排查 改善性建议	实施方内评	1、实施方项目组进行内部评审，并给出改善性建议。 2、输出《摸底排查文件》V1.2 版。
		双方 共同参与	3、客户方相关人员、实施方项目组成员共同讨论。 4、输出《摸底排查文件》V2.0 版，并由相关人员签字确认。
	起草 《程序文件》	客户方主导 实施方协助	1、实施方提供参考《程序文件》，并培训客户方相关人员。 2、客户方起草《程序文件》V1.0 版，实施方提供协助。
	《程序文件》 评审	客户方内审	1、客户方组织 ([人员进行《程序文件》V1.0 版评审。 2、输出《程序文件》V1.2 版。
		实施方内审	3、实施方 ([进行《程序文件》V1.2 版评审。
		双方 共同参与	4、客户方相关人员、实施方项目组成员共同评审《程序文件》V1.2 版。 5、输出《程序文件》V2.0 版。
《程序文件》 确认	双方 共同参与	1、双方就最终版《程序文件》签字并盖章确认。 2、《程序文件》作为实施方系统设计开发的标准，也是客户方验收系统的标准。	
系统设计	实施方主导	在满足用户需求的情况下，最大限度的保证系统设计的可行性、先进性、可靠性、统筹性。	

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

流程阶段	方式	工作内容
系统开发	实施方主导 客户方配合	科学、系统的完成系统开发工作，保证系统的高效性、兼容性、可扩充性、健壮性，同时注意系统的界面友好性、易操作性。
系统测试	实施方主导	查找系统的各种显式和隐式错误，即时准确的记录系统运行时出现和隐含的各种错误，并及时反馈给系统开发人员。
用户试用	客户方主导 实施方配合	通过实际用户的反馈意见，进一步完善系统，为下一步系统的正式上线做好准备。
系统部署	实施方主导 客户方配合	实现系统的科学部署和安装，最大限度的发挥系统的运行效果，同时注意优化资源配置，减少不必要的浪费，同时避免后期维护的复杂性。
培训	实施方主导 客户方配合	使用户熟练掌握系统的各项功能和使用技巧，保证用户能独立、便捷的完成系统的各项操作。
试运行 验收	双方 共同参与	保证系统顺利验收，正式交付用户使用。

## 9 实施主计划（见表 7）

表 7：实施主计划

阶段	主要内容	计划用时
项目启动	组建企业装饰信息化改造项目组； 组建企业信息化改造项目启动会议；	0.5 天
<b>摸底排查</b> <b>《程序文件》</b> <b>输出</b>	销售部门核心业务流程梳理； 采购部门核心业务流程梳理； 仓储管理部门核心业务流程梳理； 印刷车间核心业务流程梳理； 浸胶车间核心业务流程梳理； 品质部门核心业务流程梳理； 7、设备管理部门核心业务流程梳理； 8、人事行政部门核心业务流程梳理； 9、账务部门核心业务流程梳理； 10、其他相关流程的梳理。	30 天
<b>开发</b> <b>实施</b> <b>第 1</b> <b>阶段</b>	<b>A</b> 原材料档案的标准化、整理及导入； 半成品档案的标准化、整理及导入； 成品档案的标准化、整理及导入；	15 天
	<b>B</b> 客户档案的整理及导入； 供应商档案的整理及导入； 组织结构部门编制的规范及导入； 人事档案的整理及导入； 5、其他基础档案的标准化、整理及导入。	10 天

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

开发实施第2阶段	A	销售订单流程测试、试运行； MRP 分析测试、试运行； 采购申请流程测试、试运行； 采购订单流程测试、试运行； 委外订单流程测试、试运行； 采购入库流程测试、试运行； 委外入库流程测试、试运行； 物料出库流程测试、试运行； 生产入库流程测试、试运行； 10、销售发货流程测试、试运行；	20 天
	B	生产计划(排产)流程测试、试运行； 生产随工单（过度期）流程测试、试运行；	30 天
	C	1、销售对账流程测试、试运行； 2、销售发票流程测试、试运行； 3、销售收款流程测试、试运行； 4、采购对账流程测试、试运行； 5、采购发票流程测试、试运行； 6、采购付款流程测试、试运行；	20 天
开发实施第3阶段	A	1、生产管理(MES)流程测试、试运行；	30 天
	B	1、生产工资核算、试运行； 2、生产成本核算、试运行；	20 天
	C	业务费结算测试、试运行；	15 天
	D	人事管理测试、试运行； 行政管理测试、试运行； 薪资管理测试、试运行；	25 天
运行调整期	1、各功能的调整、完善。	30 天	
项目验收	使用部门提交部门报告； 项目组提交项目报告； 项目验收的结论、经验、改进及分享；	5 天	
运行观察期	1、持续运行； 2、各功能的改进、优化。	60 天	
技术服务期	(双方另议合同)		

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

## 10 系统配置

### 10.1 软件配置（见表 8.1）

表 8.1：软件配置

序号	产品名称	规格	单位	数量
1	《装饰行业程序管理文件》	V2.0 (协助输出)	套	1
2	企业资源管理系统 ERP	升级改造 (现 ERP 相关数据移值)	套	1
3	办公自动及审批 OA	集成开发	套	1
4	条码仓库管理系统 QR	定制开发	套	1
5	生产管理执行系统 MES	定制开发	套	1

### 10.2 硬件配置（见表 8.2）

表 8.2：硬件配置

序号	产品名称	规格（配置）	数量	单价	金额	备注
1	触屏一体机电脑		24			
	扫码枪		24			
	条码打印机		12			
	大屏显示终端					
	UPS 电源		1			
	企业硬件防火墙		1			
	方案 A1	MES 系统服务器 自设机房 处理器：英特尔 2 颗 4214 2.2G 及以上； 内存：12C/4*16G DDR4 2933 及以上； RAID : 2.5/H730P 及以上；硬盘空间： 1T 及以上	1			
	方案 B1	云服务器 (按需选择，随时可升级配置)				电信 专用云
	用户端电脑	处理器：双核 1.8GHz 32 位 及以上； 内存：4GB 及以上；显示器：分辨率 1440*900 及以上				
	方案 A2	PDA 手持终端	WiFi 上网			
		无线 AP		?		
		AP 控制器		1		
		交换机	POE 供电/16 口千兆			
	方案 B2	PDA 手持终端	4G 卡上网	7		
		4G 流量卡	电信网络	7		按 1 年算
		交换机	16 口千兆	2		
	机台内网	各终端 ping 服务器，往返时间≤1ms； 丢包率≤0.1%	24			按终端 点测算

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

	现有内网改造	各终端 ping 服务器，往返时间≤1ms； 丢包率≤0.1%	28			按终端 点测算

### 10.3 朗速产品价格单（见表 9）

表 9：朗速产品 V3.0 价格单（装饰行业）

序号	功能模块	价格(万元)	序号	功能模块	价格(万元)
1	设计开发模块		15	销售管理模块	
2	MRP 模块		16	外贸销售模块	
3	来料管理模块		17	委外管理模块	
4	采购管理模块		18	品质管理模块	
5	条码管控模块		19	仓库管理模块	
6	排产模块		20	MES 部分（装饰纸）	
7	生产成本结算（装饰纸）		21	MES 部分（浸渍纸）	
8	生产成本结算（浸渍纸）		22	人资模块	
9	薪资模块		23	帐务模块	
10	业务费模块（装饰纸）		24	费用管理模块	
11	业务费模块（浸渍纸）		25	账户余额管理模块	
12	固定资产模块		26	自动传真模块（每业务点）	
13	大屏端模块（每业务点）		27	短信端模块	
14	L.Q 智能客户端		28	手机 APP	
合计					
备注：1、适用装饰纸行业；2、有效期至 2019 年 10 月 30 日；3、具体明细见报价清单（另附页）					

我们卖的不仅是软件，而是解决企业问题的价值！



## 10.4 方案报价（见表 10）

序号	项 目	价格				
1	协助企业梳理管控流程、业务流程，不收取费用。	0.00				
2	协助企业规范、整理基础信息，不收取费用。	0.00				
3	培训过程中不收取其他费用。	0.00				
4	实施过程中不收取其他费用。	0.00				
5	操作人数不限制。	0.00				
6	操作终端数不限制。	0.00				
7	硬件网络 （详见 8.2） <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">硬件设备</td> <td style="text-align: center;">万</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">内网及改造</td> <td></td> </tr> </table>	硬件设备	万	内网及改造		
硬件设备	万					
内网及改造						
8	输出《程序管理文件》V2.0	（免费赠送）				
9	软件产品费（折后）					
10	实施费用					
11	<b>信息化改造 整体解决方案</b>	万				

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！

## 方案说明

以上方案规划中朗速公司提供的产品属于“企业全套信息化集成管理平台”，同时，朗速公司针对企业不同时期、规模和管理要求，制定了对应的信息化管理手段和建设思路：企业可根据自身信息化情况；选择一步到位的建设思想，也可以采用“统筹规划，分步实施”，逐步推行的管理理念，最终企业都将实现在同一个系统中管理所有业务和数据，达到数据共享和管理传承的目的，为企业管理者提供各种数据分析和决策管理。

### 我公司与其他公司的差异性：

- 1) 签定合同后，我公司与企业共同成立项目小组，针对企业自身业务流程充分讨论（定流程→定岗位→定表单→出报表），协助企业规范出自身的管理流程文件，双方签字确认，并以此作为软件的验收文件，让软件真正做到与企业管理相结合，接地气，做实事。让企业管理规范化、制度化、可量化、数据化。
- 2) 以上方案中规划的模块功能只做了简要阐述，当软件系统与企业实现需求或管理有差异，我公司将按照企业实际情况免费定制开发和配置软件系统，系统最终交互于企业的，该有的不少，不该有的不做过多展示。
- 3) 在签定合同后由朗速科技实施小组，全日制在企业进行跟踪，培训，直到 ERP 最终完成，免除企业相关的实施培训费用。
- 4) 在 ERP 模块功能验收完成一年内，贵公司如需对系统流程（10%）、字段、表单、报表进行调整，免除所有费用。
- 5) 朗速公司承诺不绑架客户，不限制人数使用，也不在另收取任何终端费用。

成都朗速科技有限公司

2019 年 6 月

我们卖的不是软件，而是解决企业问题的价值！